

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Lyon, le 20 juin 2011

Les modèles de lettres Documentissime en marque grise : un puissant vecteur de collecte opt'in qualifiée

*Documentissime propose désormais aux éditeurs de sites Internet la **mise à disposition en marque grise de sa bibliothèque de 5 000 documents types**. Le dispositif permet aux éditeurs de monétiser leur audience en accroissant leur surface publicitaire et en collectant des données qualifiées opt'in. Documentissime a déjà signé plusieurs partenariats, dont SeLoger, 1er site immobilier, et Planet, éditeur de sites de contenus leaders sur les plus de 45 ans.*

Lancé en septembre 2009, Documentissime s'affirme avec 15 000 visiteurs par jour comme un site leader dans le domaine de l'information juridique et pratique. Destiné aux particuliers et aux entrepreneurs, le site offre notamment 5 000 modèles de lettres & contrats types ainsi qu'un service de questions aux experts où l'internaute peut obtenir la réponse gratuite d'un avocat ou juriste sous 72h.

Documentissime a depuis son lancement privilégié d'offrir ses services gratuitement : son modèle économique publicitaire est basé sur le display, la monétisation de sa base de données (500 000 membres), et la mise en avant de services complémentaires de partenaires. Un modèle économique qui nécessite donc le développement de la notoriété et de l'audience.

"Plusieurs constats nous ont amenés à proposer à des sites partenaires de relayer nos services en marque grise", explique Loïc Fargetton, président de la société. " Tout d'abord, nous avons constaté que les modèles de documents étaient un produit consommé par tous, un peu comme la météo ou l'horoscope, bien que nettement moins récurrent ; ensuite que le service générait un nombre important de pages vues ; et enfin que compte tenu du service premium rendu à l'internaute, nous avons une qualité de collecte opt'in rarement égalée sur Internet".

"Nous avons donc compris", poursuit Kristof Molnar, en charge du département IT, "que nous disposions de leviers intéressants pour développer notre notoriété et notre audience tout en permettant à des partenaires de proposer un service complémentaire à leurs visiteurs, de générer plus de pages vues pour leurs bandeaux publicitaires, et d'accroître considérablement la taille de leur BDD opt'in". Un deal gagnant-gagnant donc, extrêmement intéressant pour les éditeurs soucieux de

booster gratuitement leur collecte dans un contexte de marché où les coûts de recrutement qualifié explosent.

Plutôt que d'opter pour un modèle classique de type co-registation, Documentissime innove donc en proposant un mode de partenariat gratuit, positif pour l'éditeur en terme d'image et de monétisation. Après SeLogger et Planet, Documentissime vise à conclure de nouveaux partenariats avec des sites "carrefours d'audience", en particulier avec des sites « freemium » tirant leurs revenus de la publicité.

De manière synthétique, les bénéfices pour le site partenaire sont donc les suivants :

- Image : le site propose à ses visiteurs un nouveau service à valeur ajoutée
- Monétisation : plus de pages vues, plus d'exposition de ses bandeaux publicitaires
- Collecte de Données : le partenaire se constitue gratuitement une base de données opt'in qualifiée
- Facilité de mise en place: le partenaire n'a rien à faire, Documentissime prend en charge toutes les adaptations techniques.

La diversité des documents-type proposés (13 rubriques dont notamment consommation, emploi, banque et assurance, entreprise, vie familiale...) couvre une multitude de thématiques, et peut donc s'accorder avec tout type de contenu éditorial.

Pour plus d'informations, visitez notre site www.documentissime.fr

DOCUMENTISSIME,
SAS au capital de 30.000 euros
58 rue Édouard Herriot
69002 Lyon

Contact Presse :
presse@documentissime.fr
Tél : + 33 4.81.07.17.85